

LOOP : l'art vidéo s'installe chez Gaudí



Goran Skofic

On the Beach

2016, installation vidéo,
full HD, couleur, son,
20mn en boucle.

Photo Xavier Torrent.

Entre la peinture et les NFT, la vidéo occupe désormais un espace intermédiaire. LOOP, foire pionnière du genre, permet de faire le point sur les tendances en cours.

PAR ALISON MOSS – CORRESPONDANCE DE BARCELONE

La foire d'art vidéo s'est forgée une réputation pour son format atypique : une vidéo par chambre d'hôtel, cadre original et intime ayant pour principal atout de contourner le problème de la pollution sonore propre à l'art vidéo. Après une année perturbée par le contexte sanitaire, la manifestation déroge pour la deuxième fois à sa formule. Sa 19e édition, du 16 au 18 novembre, se déroule à l'iconique Casa Milà (également surnommée la Pedrera, en raison de sa façade de pierre - en catalan, *pedra*) jusqu'au 18 novembre, en parallèle de sa plateforme virtuelle développée par Hyperstudio (Madrid), active jusqu'au 26 novembre.

28 exposants

C'est au sein de la structure curviligne de ce joyau du modernisme catalan, dessiné par l'architecte Antoni Gaudí et inscrit au Patrimoine de l'Unesco, que sont rassemblés cette année 28 exposants (contre les quelque 40 habituellement au rendez-vous). Parmi eux, la galerie Eric Mouchet, qui